

THE CODE TO CASH

Kraak jouw code voor meer winst

Dag 1



Wat fijn dat je hier bent!

Dit betekent dat je de eerste stap hebt gezet om jouw persoonlijke CASH CODE te ontcijferen - de sleutel tot een winstgevender, plezieriger en financieel gezonder bedrijf.

Als je jouw persoonlijke code kraakt, ben ik ervan overtuigd dat je niet alleen meer zal verdienen, maar ook meer plezier zal beleven.

Bovendien zul je merken dat je meer tijd overhoudt om van het leven te genieten.

Een echte win-win situatie!

Let's go!

Marissa

Grip op je geld

=

Grip op jouw droombedrijf

=

Grip op jouw droomleven.



Voor de opdracht van vandaag heb je een spreadsheet nodig. Via onderstaande knoppen download je de opdracht in Excel.



Ondernemers met een fysiek product (webshops, creatieve makers, horeca).



Salons/klinieken



Dienstverleners, agency's, bureau's

Werk je liever in Google Sheets? Download dan hier de Google Sheets (alle bedrijfstypes)

[Download hier de google sheets:](#)



Let op: er wordt eerst gevraagd om een kopie te maken van de Google Sheet!



Let op: In deze sheet vind je de meest voorkomende bedrijfstype terug. Er zijn nog ontelbaar meer sheets te maken of combinaties van verschillende verdienmodellen.

Zie deze versies als richtinggevend en kies het type wat het beste past.

Wil je een maatwerk business case die 100% aansluit op jouw bedrijf? Dat is wat we maken in mijn trajecten ([The Money Making Impact School](#) / [Expand](#)).



Onderdeel 1: Bepaal jouw vertrekpunt op basis van cijfers

Vandaag bepalen we eerst jouw vertrekpunt. Als je niet weet waar je bent; dan weet je ook niet waar je naartoe moet bewegen. Vergelijk het met een routekaart: je moet weten wat je huidige vertrekpunt is om te weten welke kant je op moet bewegen.

Over welke periode ga jij de helderheid verkrijgen over het vertrekpunt? Als je cijfers hebt van een heel jaar, en deze zijn representatief, kun je die gebruiken. Je kunt eventueel ook een kwartaal gebruiken.



Ga nu naar de Google Sheet toe om de opdracht te maken.

Na het invullen van de opdracht is waarschijnlijk een van onderstaande opties ook voor jou van toepassing. Per uitkomst heb ik een korte video voor je opgenomen. Bekijk de video die voor jou van toepassing is.

<p>Je kon de cijfers over het vertrekpunt niet invullen, want je bent pas net begonnen.</p>	<p>Een goed begin is het halve werk. Jij kunt meteen sterk starten!</p>	<p><u>Video 1</u></p>
<p>Je kon de cijfers niet invullen (oftewel: je weet niet exact waar je nu staat).</p>	<p>Kennis is macht, maar de winst ligt altijd in de toekomst. Laat het de les zijn om constant je cijfers te kennen, en het antwoord daarvoor ligt niet bij de boekhouder.</p>	<p><u>Video 2</u></p>
<p>Je hebt de cijfers ingevuld en de waarheid viel je tegen.</p>	<p>De waarheid aankijken is de enige manier om te verbeteren. Negeren is een stuk pijnlijker. Morgen help ik je op weg met de belangrijkste stappen om te verbeteren.</p>	<p><u>Video 3</u></p>
<p>Je hebt de cijfers ingevuld, ze kleuren felgroen en je bent tevreden, maar denkt ook: what's next.</p>	<p>Staat je fundament als een huis en ben je klaar om strategisch te schalen? Heb je nu een omzet van minimaal >50.000 euro per maand? <u>Boek jouw call met mij</u> om te onderzoeken of ik je verder kan helpen in mijn gevorderde programma Expand.</p>	<p><u>Video 4</u></p>

Welke inzicht vond je het meest pijnlijk?



Welke helderheid mis jij nog over het vertrekpunt? Welke concrete actie ga je uitvoeren voor meer helderheid?



Let's recap! Hoe scoor op het punt van helderheid over het vertrekpunt op de schaal:

1: Hier moet ik snel mee aan de slag.

10: Yes, piekfijn in orde!

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Punten op het onderdeel helderheid over het vertrekpunt?



“De winst ligt altijd in de toekomst. De huidige situatie is slechts het vertrekpunt”



Onderdeel 2: Jouw nieuwe YES-CASH Scenario

In het tweede onderdeel van de spreadsheet gaan we spelen met jouw YES-CASH 💰🔥 scenario.

In dit scenario kun je gaan spelen met de vragen: 'Hoeveel omzet moet je draaien voor een bepaalde winst?' en 'Aan welke knoppen mag jij gaan draaien voor meer winst?'.



Je kunt dit tweede scenario ofwel maken voor heel 2024 (waar je rekening houdt met de realisatie van de eerste maanden) of voor de resterende maanden van 2024.



Wat gaat er door je heen bij het maken van deze opdracht? Welke inzichten geeft deze opdracht je? Hoe kijk je naar het omzetbedrag dat je moet draaien voor jouw YES-CASH situatie?



Tip: Je kunt deze opdracht ook voor meerdere situaties maken.
Jouw uiteindelijke droom situatie en jouw eerste stap richting deze droomsituatie.

Het maken van een YES-CASH scenario lijkt vaak simpel, maar er kunnen grote missers in zitten.

Als jouw YES-CASH scenario namelijk niet goed in elkaar steekt dan kun je er geen strategisch actieplan achter zetten om het te realiseren.

Hieronder geef ik je een paar voorbeelden van de grootste valkuilen.

Jouw fundament staat nog niet sterk genoeg.

Voorbeelden:

- Als de winstmarge (het verschil tussen de verkoopprijs en de inkoopprijs) op jouw product nu 10% is dan heeft meer verkopen niet zoveel zin voor meer winst. Het is een stuk slimmer om dan eerst te werken aan jouw prijsstrategie.
- Als je nu voor gemiddeld 30 euro per uur werkt, mag je eerst werken aan jouw aanbod en prijsstrategie voordat je meer klanten gaat aantrekken.
- Als marketing nu 60% van je omzet is, mag je eerst werken aan jouw prijsstrategie en/of effectiviteit van je marketing voordat je nog meer marketingbudget inzet.

Jouw scenario is niet realistisch

Voorbeelden:

- Als je een salon hebt met 3 stoelen dan kun je niet ineens 7 klanten per uur bedienen....
- Als je nu 10 uur besteedt aan een klant en je wil 500 klanten dan heb je eerst een ander verdienmodel (of personeel) nodig.
- Als je een stenen winkel hebt in een dorp en er komen nu 10 klanten per uur dan komen er niet ineens 1000 per uur....



Let op: Niet alle punten zullen voor jouw business van toepassing zijn:)

Let op: De lijst is niet volledig:)

Let op: Bovenstaand getallen zijn slechts voorbeelden:)

Welke inzichten haal je uit bovenstaande punten? Waar mag je (denk je 😊) als eerste mee aan de slag?



Aan welk omzetdoel en winstdoel wil jij je commiteren op basis van jouw yes-cash situatie?



Als je de punten op pagina 10/11 meeneemt, hoeveel vertrouwen voel je dan in het behalen van jouw doelen?



Let's recap! Hoe scoor je op het onderdeel 'jouw Yes-Cash situatie' op de schaal van 1 tot 10?

1: Ik heb echt geen idee hoe dit te bereiken.

10: 100% klaar voor actie en het realiseren van mijn dromen.



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

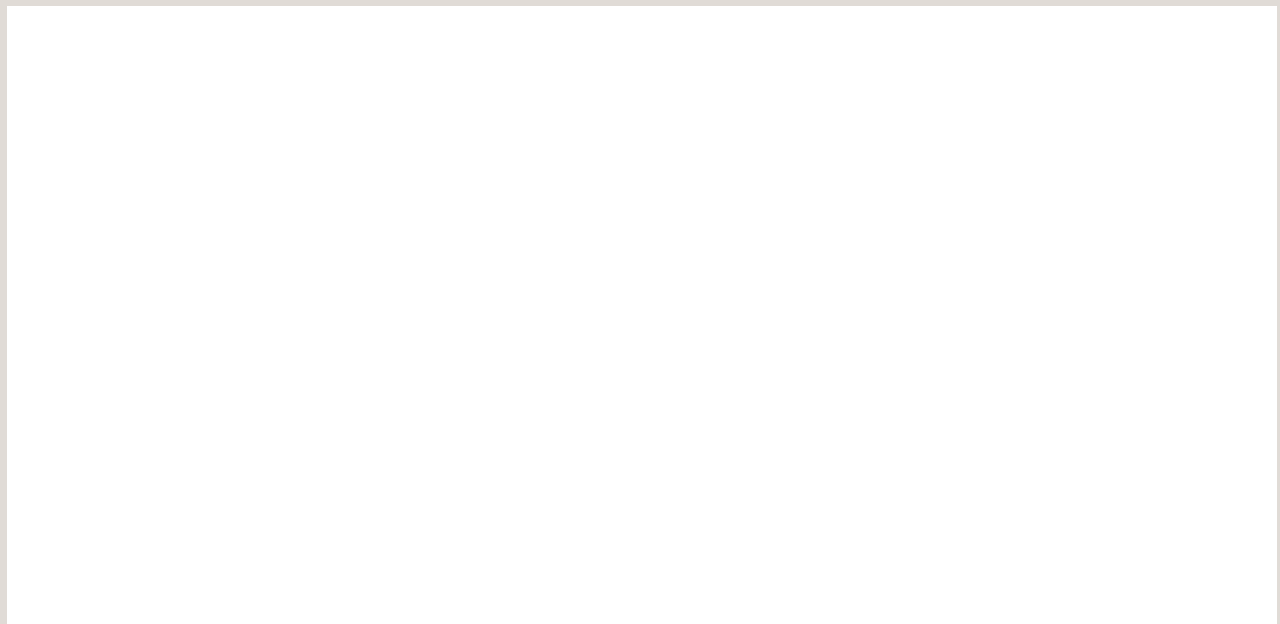
Punten op het onderdeel helderheid over het behalen van jouw nieuwe Yes-Cash situatie.



Onderdeel 3: Jij als drijvende kracht van het vertrekpunt naar jouw nieuwe bestemming

JIJ bent de drijvende kracht in het kraken van jouw persoonlijke code voor meer winst. Om jouw code voor meer winst te kraken mag jij achter het stuur gaan zitten van jouw bedrijf.....in plaats van achterin de bus of op de bijrijderstoel.

Op welke zaken op het gebied van 'bedrijfsmanagement'* gedraag jij je nog niet als de ondernemer die de CASH CODE al heeft gekraakt?



*Bij bedrijfsmanagement denk je aan:



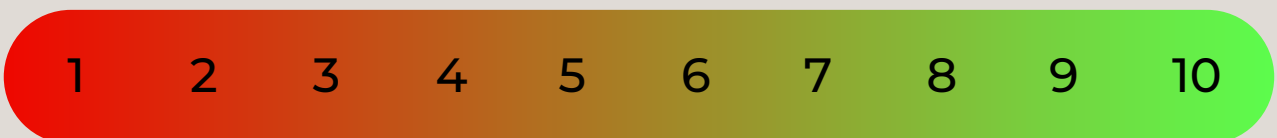
Welk besluit neem jij vandaag om je meer te gedragen als de ondernemer die moeiteloos zijn/haar CASH CODE kraakt?



Let's recap! Hoe scoor je op het onderdeel 'jij als drijvende kracht' op de schaal van 1 tot 10?

1: Ik heb de overtuiging dat ik dit allemaal nooit ga kunnen.

10: 100% klaar voor actie en het realiseren van mijn dromen.



Punten op het onderdeel helderheid 'jij als drijvende kracht'.





Vond je de opdracht lastig om in te vullen?

Voel je vooral veel weerstand bij cijfers?

Heb je de cijfers niet voorhanden? Is de waarheid vrij pijnlijk?

Heb je geen idee hoe je van de huidige situatie naar de YES-CASH 💵 🔥 situatie moet bewegen?

Dan zie ik je graag morgen weer.....morgen gaan we aan de slag met jouw strategische actieplan!

Grip op je cijfers is

=grip op jouw droombedrijf

=grip op jouw droomleven.

Dit was dag 1 van The Code to Cash! Morgen in dag 2 gaan we concreet aan de slag met de belangrijkste pijlers voor meer winst.

Vond je dag 1 al waardevol en wil je zo snel mogelijk jouw code kraken? Ben je toe aan meer financieel inzicht om vanuit inzicht en strategie een winstgevend bedrijf te bouwen?

Plan jouw call

Na dit gesprek weet je:

- wat voor jou de eerstvolgende stap is naar een financieel sterker bedrijf;
- of en hoe we je verder kunnen helpen;

Let op: de call is of met Marissa of met Natascha uit Team Marissa Bonants. Beiden kunnen goed met je meedenken en je vragen beantwoorden.

